



Obchodní podmínky pro prodej e-vstupenek

Obchodní společnosti

STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o.
Padochovská 31, 664 12 Oslavany
IČ: 494 44 531, DIČ: CZ49444531

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 12194, jakožto provozovatele zábavního parku Permonium®, Padochovská 31, 664 12 Oslavany, pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.permonium.cz.

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin. Zákazník souhlasí s vystavením účtenky v elektronické podobě.

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o., Padochovská 31, 664 12 Oslavany, IČ: 494 44 531, DIČ: CZ49444531 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.permonium.cz (dále jen „webová stránka“).

1.2 Předmětem kupní smlouvy jsou zejména vstupenky, dárkové poukazy, dárkové vstupenky a jiné poukazy či potvrzení na služby a zboží poskytované v provozovně prodávajícího, tedy v zábavním parku Permonium® na adrese Padochovská 31, 664 12 Oslavany, nebo nabízené jen pomocí webového rozhraní obchodu.

1.3 Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.

1.4 Kontaktovat prodejce znamená kontaktovat pověřenou osobu telefonicky na její konkrétní telefonní číslo či e-mail, jsou-li kupujícímu známy, nebo na obecný telefon či e-mail, uvedené v sekci Kontakty na webové stránce.





1.5 Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodejcem a kupující nákupem vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že bere výslovně na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou součástí smluvního ujednání mezi jím a prodejcem.

2. Předmět smlouvy

2.1 Předmětem smlouvy je závazek prodejce dodat kupujícímu jím zvolené vstupenky a to v počtu požadovaném kupujícím a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.

2.2 Kupní smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího.

2.3 Prodejce se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného, s tím, že v případě nákupu přes internet budou vstupenky dodány v elektronické podobě na e-mail zadaný kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazena cena za vstupenku v plné výši na bankovní účet prodávajícího.

2.4 Doručením vstupenek kupujícímu ze strany prodejce jsou veškeré závazky prodejce vyplývající z kupní smlouvy splněny.

2.5 Vstupenky nejsou zasílány poštou, a to ani na dobírku.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Prodávající je provozovatelem zábavního parku Permonium®, do kterého jsou vstupenky prodávány. Nákupem vstupenky vzniká právní vztah mezi kupujícím a prodávajícím.

3.2 Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat provozní a návštěvnický řád zábavního parku Permonium®.

3.3 Prodávajícímu je vyhrazeno právo na změnu programu a termínu vstupu. Nákupem vstupenky bere zákazník toto právo prodávajícího na vědomí.

3.4 Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo webovou stránku prodávající neodpovídá.

4. Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky

4.1 Cena za každou vstupenku je uvedena u každého typu vstupného jednotlivě. U každého typu vstupného jsou uvedeny též případné vedlejší poplatky spojené s nákupem vstupenky.





4.2 V případě nákupu vstupenky prostřednictvím webové stránky je platba za vstupenku možná pouze platební kartou, která umožňuje provádět nákupy platební kartou přes internet, **nebo bezhotovostním převodem na bankovní účet prodávajícího.**

4.3 Prodávající nenese odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která kupujícímu vydala platební kartu, případně, která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.

4.4 Vstupenky se na dobírku nezasílají.

5. Odstoupení od smlouvy

5.1 V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů nemá kupující právo od smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je společností, tedy v tomto případě provozovatelem parku Permonium®, poskytováno v určeném termínu.

6. Reklamační řád

6.1 Veškeré reklamace vstupenek zakoupených prostřednictvím webových stránek se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem uvedeným v tomto článku 6.

6.2 Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek.

6.3 Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.

6.4 Prodávající nenese žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadáný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr atp.).

6.5 V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do **2 hodin** po plném uhrazení vstupného, tj. připsání plné prodejní ceny vstupenky na účet prodávajícího, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat prodejce a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku.





Pro tyto účely je kupující povinen sdělit prodejci jméno a email, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že prodejce zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena, bude dále postupováno způsobem uvedeným níže v tomto odst. 5.

a) Prodejce se zavazuje nejpozději do 24 hodin, nejdéle však 1 hodinu před objednaným časem vstupu, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný e-mail,

b) V případě, že již uplynul čas objednaného vstupu, zavazuje se prodejce nahradit kupujícímu vstupné na jiný, kupujícím akceptovatelný termín a to nejpozději do 14 dnů ode dne uplatnění reklamace kupujícím.

6.6 V případě, že ze strany prodávajícího dojde k úplnému zrušení vstupného, bude kupující, který prodávajícímu poskytl svůj kontakt (e-mail, telefon, poštovní adresa, fax apod.), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že je vstupné zrušeno. Proávající neodpovídá kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení vstupného se zpožděním.

6.7 Dojde-li ze strany prodávajícího jako pořadatele k úplnému zrušení vstupného, bude prodávající vracet níže popsáním způsobem vstupné v plném rozsahu.

6.8 V případě splnění podmínek pro vrácení vstupného dle odstavce 7 tohoto reklamačního řádu bude vstupné kupujícímu vráceno prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, **a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno.** K vrácení plné ceny vstupného uhrazeného kupujícím dojde nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo ke zrušení vstupného

7. Ochrana osobních údajů

7.1 Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího z důvodu plnění smluvního vztahu mezi jím a kupujícím ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2017/679 o ochraně osobních údajů, a to v rozsahu, v němž mu je kupující poskytl; v největším možném rozsahu to jsou: jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo a **číslo bankovního účtu nebo** platební karty. Minimální rozsah osobních údajů, který si prodávající vyhrazuje coby podmínku uzavření smlouvy a v němž kupující je povinen své osobní údaje poskytnout, je tvořen těmito osobními údaji: jméno a příjmení, e-mailová adresa. Číslo **bankovního účtu nebo** číslo platební karty jsou evidovány bez vazby na ostatní osobní údaje v účetnictví na bankovních výpisech prodávajícího a tyto osobní údaje dále nejsou nijakým způsobem zpracovávány.

7.2 Konkrétně se jedná o tyto dílčí účely zpracování osobních údajů:





- a) doručení vstupenky kupujícímu, zasílání informací o úpravě či změnách vstupenek a umožnění vstupu kupujícího;
- b) identifikace kupujícího v případě vyřizování reklamací podle reklamačního řádu obsaženého v článku 6.

7.3 Kupující zadává své osobní údaje prostřednictvím webových stránek a softwaru Tiketbox. V případě chybně zadaných údajů (např. překlep ve jméně či telefonním čísle) má kupující ve vlastním zájmu povinnost kontaktovat prodávajícího. Proávající osobní údaje uchovává po dobu nezbytně nutnou, nejdéle však po dobu 12 měsíců, a následně osobní údaje maže. V případě, že si kupující přeje informace smazat dříve, může kontaktovat prodávajícího a požádat o smazání svých osobních údajů.

7.4 Proávající uchovává po neomezenou dobu e-mailové adresy všech kupujících a využívá je za účelem zasílání obchodních sdělení týkajících se zábavního parku Permonium®. Kupující může již **při registraci odkliknout zřetelně vyznačené políčko, že si zasílání obchodních sdělení nepřeje** (potom jeho e-mailová adresa nebude zařazena do mailing listu). Pokud si kupující zasílání obchodních sdělení nepřeje až následně, zruší jejich zasílání jednoduše odpovědí e-mailem, v němž napíše, že nechce nadále žádná obchodní sdělení dostávat; v takovém případě je jeho e-mailová adresa dodatečně z mailing listu odstraněna. Kupující také může za účelem vyjádření nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení přímo kontaktovat prodávajícího.

7.5 Proávající si vede statistiky o počtu prodaných vstupenek v jednotlivých letech. Podkladem pro tyto statistiky slouží osobní údaje kupujících, které jsou však prostřednictvím softwaru Tiketbox plně anonymizovány a není možné z nich zpětně kupující identifikovat.

7.6 V zábavním parku jsou prodávajícím jako provozovatelem pořizovány snímky a krátké audio-vizuální záznamy za účelem propagace parku na internetu. Proávající se snaží v rámci fotografování a filmování v maximální možné míře zachovávat soukromí návštěvníků. Jestliže kupující zjistí, že se nachází na některém záběru a je na něm zřetelně rozpoznatelný, může kontaktovat prodávajícího a požadovat, aby dodatečně učinil technická opatření, s jejichž pomoci bude dotčený kupující jako návštěvník anonymizován, a to zejména umělým rozmazáním své podoby.

7.7 Kupující je oprávněn obracet se kdykoli s žádostmi nebo stížnostmi týkajícími se zpracování jeho osobních údajů na prodávajícího, popř. na Úřad pro ochranu osobních údajů.

8. Závěrečná ustanovení





8.1 Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.

8.2 Prodávající je oprávněn kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky.

8.3 Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu a smluvní vztah mezi kupujícím a prodávajícím se řídí českým právním řádem.

V Oslavanech 03.05.2019

Gabriela Turinská

